

Kravspecifikation

Til hjemmesider og webshops

SKABELON

Indholdsfortegnelse

Formål	2
Målgruppe	2
Funktioner	2
1. <i>Søgefunktion</i>	2
2. <i>Login</i>	2
3. <i>Betalingsystem</i>	2
4. <i>Chatfunktion</i>	2
5. <i>Blog</i>	2
Indhold	2
Design	3
1. <i>Farver</i>	3
2. <i>Typografi</i>	3
3. <i>Marginer</i>	3
Brugeroplevelse	3
1. <i>Navigation</i>	3
2. <i>Mobilt layout</i>	4
Analyse	4
Teknologi og platform	4
Sikkerhed	4
Performance	4
Marketing	4
Testkrav	4
Vedligeholdelse.....	4
Budget og tidsramme	4
Andet	4

Formål

Her skal du definere målene og formålet med den planlagte hjemmeside/webshop. Skal hjemmesiden/webshoppen være et online visitkort, et online katalog eller en aktiv salgskanal? Vær så præcis som muligt så alle interessenter ved hvad intentionen er med projektet.

Målgruppe

Målgruppen for hjemmesiden/webshoppen er afgørende for at sikre, at den er designet til at imødekomme specifikke behov og forventninger. Specificér om hjemmesiden/webshoppen primært henvender sig til B2B eller B2C.

Angiv om hjemmesiden/webshoppen er målrettet mod en national eller international målgruppe. Her kan du med fordel også skrive om siden skal være på flere forskellige sprog og om der skal eksporteres produkter.

Funktioner

Beskriv de nødvendige funktioner, som hjemmesiden/webshoppen skal indeholde for at levere den ønskede funktionalitet:

1. Søgefunktion

Skal der være en søgefunktion og hvilke krav er der til denne?

2. Login

Skal der være en loginfunktion og hvem skal kunne logge ind? Hvilket indhold skal være synligt når man er logget ind og hvilket indhold skal ikke være synligt. Skal alle kunne oprette en bruger eller skal du selv være ansvarlig for at oprette brugere?

3. Betalingssystem

Skal du kunne tage imod betalinger? Hvilke betalingsmetoder skal der være?

4. Chatfunktion

Skal der være en chat-funktion på sider og hvilke krav er der til denne?

5. Blog

Skal hjemmesiden/webshoppen have en decideret blog?

Indhold

Beskriv hvilket indhold der skal være tilgængeligt på hjemmesiden/webshoppen. Dette omfatter tekst, billeder, videoer og eventuelle andre medier, der er nødvendige for at præsentere produkter, tjenester og virksomhedens historie.

Det kan også være en god idé at lave en skitse til sidens sitemap, altså sidens struktur. F.eks.:

1. Forside
2. Produkter
 - Herre
 - Bukser
 - Trøjer
 - Damer
 - Bukser
 - Trøjer
3. Om Os
 - Kontakt
 - Historie

Dette giver en rigtig god idé om projektets omfang og hvor mange undersider der skal oprettes og hvilke af disse, der kan laves ud fra en skabelon (f.eks. produkter) og hvilke der skal bruges lidt mere tid på (f.eks. historie).

Design

Her skal du så præcis som muligt beskrive designet. Det kan være en god idé at bruge visuelle elementer. Find f.eks. andre hjemmesider som eksempler eller lav en mock up. En mock up kan, i sin mest enkle form, bare være en tegning på et stykke papir, men jo mere præcis du kan være jo bedre.

Du kan også med fordel oprette et "mood board", hvis der skal en designer ind over projektet.

1. Farver

Hvilken farvepalette skal der bruges og hvilke farvekoder?

2. Typografi

Hvilken/hvilke typografier skal der bruges til hhv. overskrifter og brødtekst?

3. Marginer

Hvordan skal marginer på hjemmesiden opføre sig? Dette kan have stor indflydelse på designet og læsevenligheden.

Brugeroplevelse

Skal der tages særlige hensyn ift. brugervenligheden? Henvender du dig f.eks. til ældre, så kan det være en god idé med store knapper og meget nem navigation.

1. Navigation

Hvordan skal man navigere rundt på siden? Hvordan skal kategorier og underkategorier inddeles? (Se også afsnittet om Indhold)

2. Mobilt layout

Skal hjemmesiden være responsiv? Hvilke breakpoints skal der være?

Tænk som minimum på hvordan hjemmesiden skal se ud på desktop, tablet og mobile.

Analyse

Skal der indsamles data på besøgende? Hvilke værktøjer skal bruges til formålet?

Teknologi og platform

Skal der anvendes et bestemt Content Management System?

Sikkerhed

Hvilke krav er der til siden sikkerhed og back up?

Performance

Er der særlige krav til sidens loading tid?

Marketing

Dette punkt er kun relevant, hvis du ved, at du skal bruge ressourcer på at markedsføre din hjemmeside eller webshop efter den er færdig. Hvilke kanaler skal du markedsføre dig på og hvilke integrationer skal der laves til dit CMS?

Testkrav

Hvilke tests skal der laves en hjemmesiden eller webshoppen går live?

Vedligeholdelse

Hvem skal vedligeholde hjemmeside og har de/han/hun/ de nødvendige kompetencer eller skal de oplæres?

Budget og tidsramme

Budget og tidsramme er særlig vigtigt, hvis du skal bruge en ekstern virksomhed, som f.eks. et bureau, da du derved kan undgå misforståelser og/eller uventede omkostninger.

Andet

Du skal huske altid at tilføje alt, der kan være relevant for dit projekt. Denne liste er ikke en udtømmende liste, men kan bruges som skabelon/udgangspunkt. Det er heller ikke sikkert at alle punkter er relevante for dit projekt. I så fald kan du roligt fjerne dem.